

PARIS&CO

**Agir avec les entrepreneur.e.s
pour transformer
durablement la cité**

Rapport d'activité 2017

Sommaire

1	Agir, Inspirer, Transformer		
	• Edito	3	
	• Un acteur engagé au service du bien commun	5	
	• Innover avec les acteurs de l'écosystème	6	
	• Agir à l'échelle d'un territoire	8	
2	Une offre dynamique de services		
	• Accélérer le développement des jeunes entreprises	10	
	• Conquérir de nouveaux clients	12	
	• S'immerger dans l'innovation sectorielle	14	
	• Diffuser la culture de l'innovation	16	
	• Choisir des solutions et expérimenter sur le terrain	18	
3	2017 : accompagner l'innovation utile		
	• Des actions pour contribuer à la transformation durable de la cité	20	
4	Renforcer des partenariats toujours plus nombreux		
	• Ils ont été partenaires en 2017	22	
	• Soutenir les dynamiques métropolitaines et internationales	23	
	• Ils nous font confiance	24	
5	Le compte de résultat		25
6	Une gouvernance renouvelée		26

Je voulais vous dire...

C'est vrai, malgré tout, nous vivons une époque formidable. Une époque où l'innovation se libère, où les énergies créatrices peuvent agir pour contribuer à transformer les organisations et la cité. C'est aussi une période de transition, que certains qualifient de révolution industrielle, où les équilibres se modifient à grande vitesse. Bref, nous vivons une époque d'opportunités. Au-delà de ce rapport d'activité d'une année de projets portés par les équipes de Paris&Co, je tenais à tracer quelques perspectives pour l'avenir comme président du Conseil d'Administration de cette agence.

Avant toute chose, je veux remercier l'équipe de Paris&Co, forte d'une soixantaine de talents, mobilisée dans sa mission au service du développement et de l'attractivité du territoire et de la croissance des entreprises. Un collectif enthousiaste et expert, convaincu de son rôle dans la transformation durable de la cité et animé d'un esprit de service dans tous ses métiers. Les résultats et les réalisations présentés au fil de ce rapport d'activité, comme les ambitions affichées, sont le fruit du travail de ces hommes et ces femmes engagés.

L'année 2017 clôt un cycle impressionnant de croissance de nos activités, tant par le nombre de programmes lancés que celui de startups accompagnées ou de grands partenaires mobilisés à nos côtés.

L'année 2018 sera une année de consolidation et d'adaptation pour relever les défis à venir, engager un nouveau cycle et ouvrir un nouveau chapitre de l'histoire de Paris&Co.

Celui-ci doit permettre aux startups de changer d'échelle pour s'inscrire solidement dans le long terme.

Pour cela les équipes de Paris&Co vont continuer à améliorer, encore et encore l'efficacité de leur offre de services. Nous avons la conviction que

nous ne transformerons pas seulement la cité avec quelques réussites épisodiques.

Nous n'impacterons pas durablement et en profondeur l'économie de l'innovation en nous contentant de saisir quelques opportunités de niches.

Le danger serait alors que cette dynamique s'essouffle, tant de choses sont cycliques, si le flambeau n'est pas transmis, si l'innovation devait rester la seule affaire des startups.

C'est aussi aux grandes entreprises, privées et publiques, que je m'adresse, aux fameux donneurs d'ordre, à qui appartient la responsabilité de poursuivre et d'accélérer cette dynamique remarquable d'open innovation.

Elles sont nombreuses à explorer ce dialogue nouveau et exigeant et je l'espère bienveillant avec les startups. Nous allons renforcer cette mobilisation avec leurs collaborateurs, pour une innovation ouverte porteuse de résultats concrets qui changent réellement les usages.

Dans ce nouveau cycle pour Paris&Co, il y a aussi le challenge métropolitain. Le territoire du Grand Paris est un laboratoire unique pour réaliser ce fameux changement d'échelle. Nous allons pleinement nous y engager aux côtés de la Ville de Paris et de la Métropole du Grand Paris, avec un impératif prioritaire : servir le bien commun.



Philippe Grangeon

Président du Conseil d'Administration de Paris&Co



Paris&Co, un acteur engagé au service du bien commun

Il y a un an, nous étions tous en attente de vivre cette année 2017 avec une certaine pointe d'inquiétude. La perspective de l'ouverture de Station F, de grands sites de WeWork, le géant américain du coworking, et la consolidation de Vivatech, étaient perçus comme de remarquables témoignages de la place prise par Paris dans l'économie mondiale de l'innovation mais également comme des faits susceptibles de modifier fortement la donne de l'écosystème local et bien évidemment le rôle joué par Paris&Co.

Ils marquent à n'en pas douter un tournant dans la courte histoire de la scène startups après celui du début de la décennie lié à l'impulsion donnée par la Ville de Paris avec son plan d'investissement dans l'immobilier et le soutien financier aux entreprises incubées, en partenariat avec BPI France.

Nous avons vécu ces moments, temps d'investissement très forts de nouveaux acteurs dans ce paysage, comme autant de réponses aux travaux conduits depuis de nombreuses années par les équipes de Paris&Co.

Cette année charnière nous a amenés à replonger au cœur de notre modèle, au cœur de notre offre de services, au cœur de notre raison d'être. Elle a été l'occasion de comprendre notre rôle clé dans un écosystème en bouleversement permanent, sujet de toutes les modes et de toutes les passions. Paris&Co a fait de 2017 une année d'affirmation de sa responsabilité d'acteur engagé au service du bien commun, de l'intérêt général, de l'action avec les entrepreneurs pour une transformation durable de la cité.

L'innovation startup est souvent présentée comme étant une action de court terme du fait de la jeunesse de ces entreprises et de leur apparente fragilité. Notre défi est justement de porter un regard au-delà des modes et des buzz word afin de déceler parmi toutes les innovations celles susceptibles d'agir dans le temps long avec un impact positif sur la société. Notre action tout

au long de cette année et de celles à venir porte sur cette conviction qu'il ne peut pas y avoir d'innovation durable sans une vision longue.

Paris&Co s'inscrit en tiers de confiance dans ce paysage pour garantir la collaboration la plus efficace et la plus durable possible entre toutes les parties prenantes, petites et grandes entreprises, acteurs publics et acteurs privés. Ce travail souvent peu visible est réalisé au quotidien par les 70 membres de l'équipe de l'agence, sur tous nos sites, au sein même des lieux de croissance des startups. Nous sommes à leurs côtés, au jour le jour, pour affronter les challenges qu'elles doivent relever pour grandir.

Et les résultats sont au rendez-vous, vous en trouverez les chiffres et quelques exemples dans les pages de ce rapport d'activité. Nos remerciements vont en priorité à l'équipe toujours enthousiaste, engagée et experte de Paris&Co. Elle sait en permanence se questionner sur son action, créer et aller de l'avant, agir avec force au service des startups, du territoire et de nos partenaires. Ce sont aussi les 1000 startups incubées depuis le début par Paris&Co que nous souhaitons remercier pour leur confiance, elles sont notre fierté. C'est enfin à la collectivité parisienne, ses élus et agents, aux 120 grandes entreprises françaises et internationales et aux dizaines d'institutions et organismes tiers que nous adressons nos remerciements, sans eux rien de tout cela ne pourrait se faire.



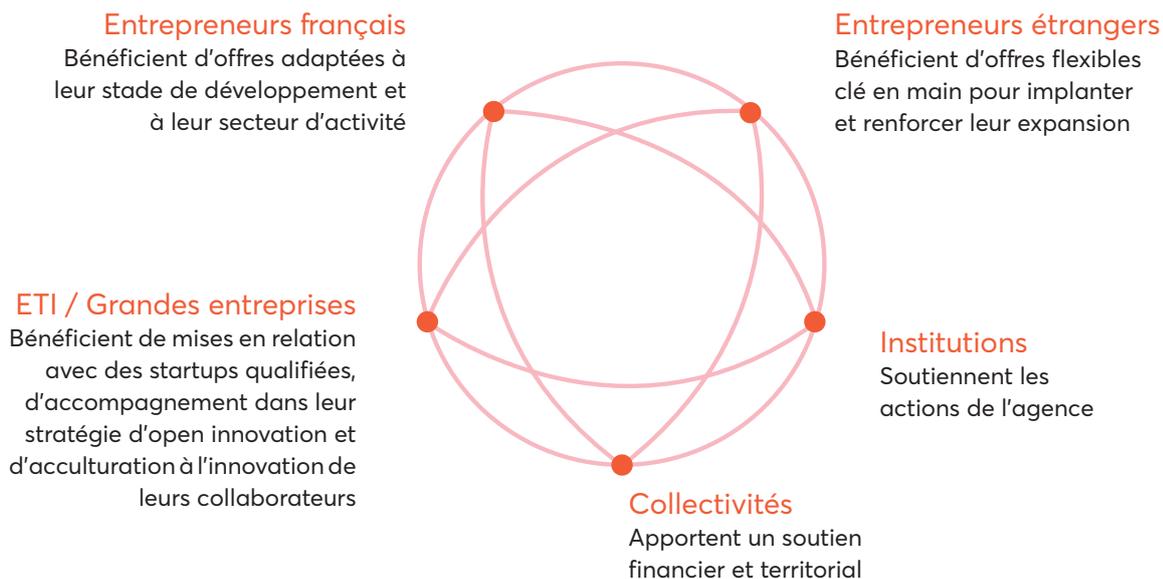
Loïc Dosseur et Karine Bidart,
co-directeurs généraux de Paris&Co

Innover avec les acteurs de l'écosystème

L'agence de développement économique et d'innovation de Paris agit au cœur de la ville et de la métropole pour créer une dynamique d'emploi positive sur ces territoires et promouvoir l'attractivité de la capitale au niveau national et international.

A travers l'incubation de jeunes entreprises françaises et étrangères, l'expérimentation de solutions innovantes, la mise en relation de startups avec de grands groupes, et l'organisation d'évènements, Paris&Co favorise le rayonnement de l'écosystème francilien visant à faire émerger des solutions nouvelles et porteuses de sens.

C'est ainsi que Paris&Co a consolidé son modèle, réunissant autour de startups, des institutions, des grands groupes, des collectivités sur des problématiques précises pour renforcer la capacité de ces jeunes entreprises à se développer, à augmenter leur chiffre d'affaires et à recruter. Les plateformes d'innovation de Paris&Co constituent l'expression la plus aboutie de ce modèle avec des acteurs diversifiés qui gravitent autour d'entrepreneurs sur des initiatives porteuses économiquement et des thématiques d'avenir qui servent le bien commun et la transformation durable de la cité.



431

STARTUPS INCUBÉES EN 2017

27

EXPÉRIMENTATIONS MENÉES EN 2017

112

PARTENAIRES EN 2017

dont 341 startups françaises incubées

38
startups
ont levé plus d'1 M€

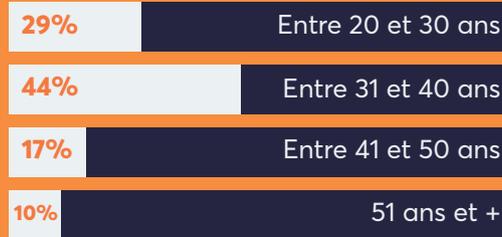
139 M€
de fonds levés
privés en 2017

145 M€
de chiffre d'affaires
annuel cumulé en 2017

2974
emplois
au 31/12/2017

Qui sont les entrepreneurs ?

19%
des startups
sont co-fondées par
des femmes



58%
des startups
sont créées par
plus d'un fondateur

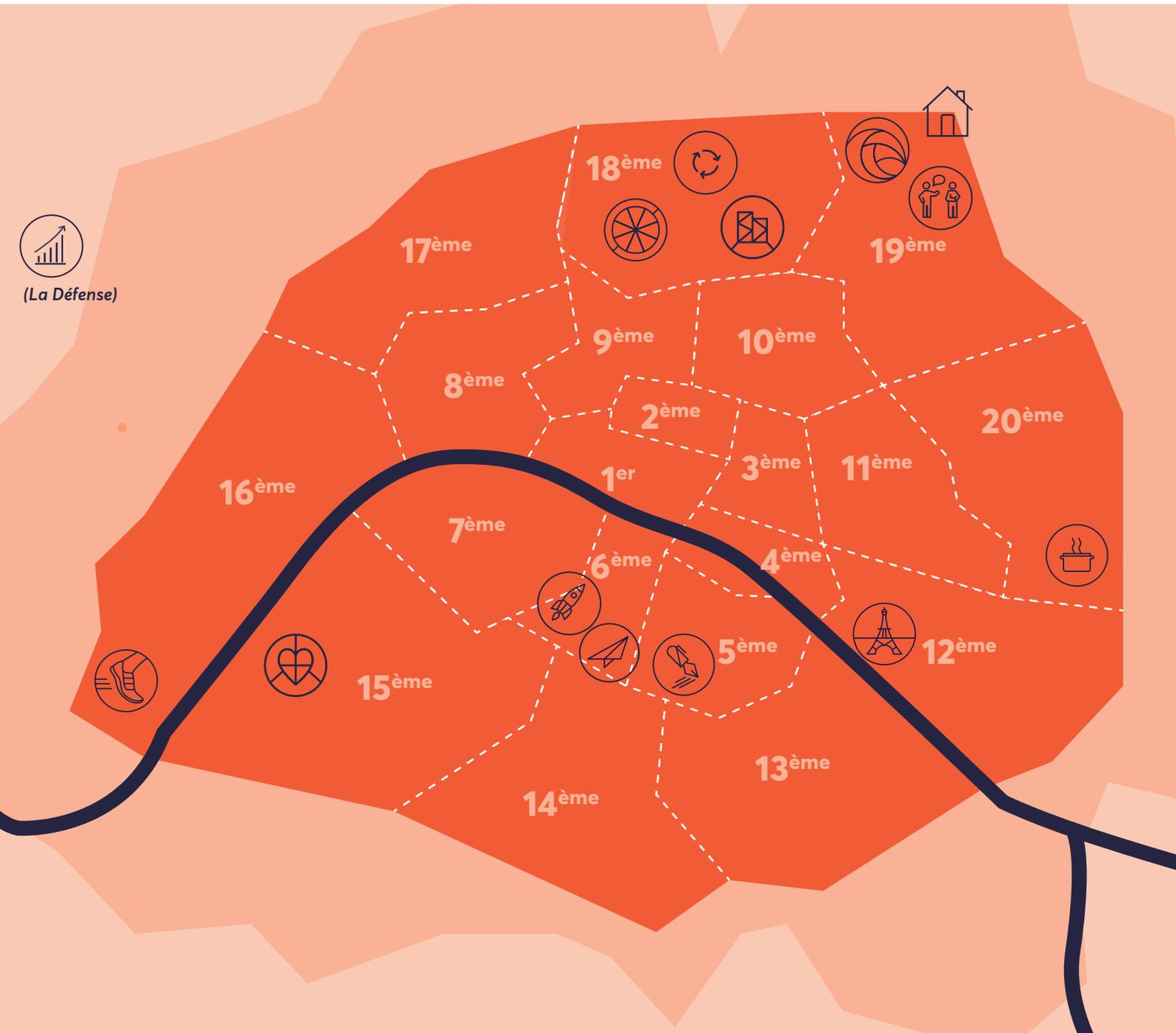
et 55 startups étrangères



81%

**DES STARTUPS SONT ENCORE EN ACTIVITÉ
3 ANS APRÈS LEUR LANCEMENT**

Agir à l'échelle d'un territoire



Les plateformes d'innovation et autres sites Paris&Co



Alimentation

SMART FOOD PARIS

37 startups
8 partenaires



Economie circulaire

ECONOMIE CIRCULAIRE

12 startups
6 partenaires



Edition numérique

LABO DE L'EDITION

9 startups
5 partenaires



Fintech et insurtech

LE SWAVE

Lancé en 2018



HRTech

RHIZOME

Lancé en 2018



Immobilier de demain

IMMOBILIER DE DEMAIN

38 startups
15 partenaires



Industries numériques culturelles et créatives

LINCC

44 startups
6 partenaires



Logistique et mobilité urbaines durables

ROLLING LAB

37 startups
6 partenaires



Santé et bien-être

TECH CARE PARIS

32 startups
7 partenaires



Sport

LE TREMPLIN

58 startups
11 partenaires



Tourisme

WELCOME CITY LAB

43 startups
12 partenaires



Incubateur dédié aux startups étrangères

COMET

45 startups



Incubateur généraliste

UPPER

13 startups



Courant 2018

ESPORT



SIÈGE SOCIAL

CLUB OPEN INNOVATION

URBAN LAB

Accélérer le développement des jeunes entreprises

Un accompagnement à la carte pour donner des ailes à des entrepreneurs ambitieux

Quel que soit leur stade de développement et de maturité, les jeunes entreprises innovantes sélectionnées par Paris&Co bénéficient d'un accompagnement à la carte. Validation du business model, conquêtes de nouveaux marchés, recherche de financements... Le tout sans prise de participation au capital de l'entreprise.

Cet accompagnement personnalisé est renforcé par une offre business collective : ateliers pratiques, échanges avec des experts sur des sujets administratifs, techniques, juridiques, programmes d'accélération fonctionnelle ainsi que l'accès à des offres exclusives de partenaires qualifiés.

Paris&Co agit ainsi comme un chef d'orchestre en favorisant la rencontre entre startups et partenaires commerciaux ou investisseurs au travers notamment du Pitch Day, événement récurrent lors duquel une vingtaine de startups en recherche de fonds se présentent devant un parterre d'investisseurs triés sur le volet.

« Durant la Raise Academy, nous avons été confrontés à l'avis d'investisseurs et nous avons beaucoup appris sur ce qu'ils attendent et comment nous présenter. Au cours du Pitch Day qui est l'aboutissement de l'Academy, nous avons pitché devant plus de 60 investisseurs et avons fini 4^{ème} du classement des startups ayant le plus convaincu. Suite à notre intervention, nous avons reçu 15 demandes de rendez-vous physiques avec des investisseurs qualifiés. »



Thibault Martin,
co-fondateur de Smartrenting

Grâce aux investisseurs rencontrés lors du Pitch Day, Smartrenting a levé 1 million d'euros en novembre 2017 pour amorcer son expansion géographique.

« Paris&Co nous apporte un soutien sur des sujets que l'on ne maîtrise pas au lancement de son entreprise. De nombreux ateliers sont organisés sur des sujets comme le droit du travail, le marketing, le design, ou encore la recherche de financement qui est l'un des enjeux clés du développement d'une startup. Paris&Co nous entraîne d'ailleurs à nous présenter devant des investisseurs, notamment à l'occasion du Pitch Day et la préparation qui précède cet événement s'avère indispensable et bienvenue. Enfin, Paris&Co nous donne accès à un vaste réseau d'acteurs de notre domaine, que nous ne pourrions pas rencontrer autrement. »



Edouard Toutain,
fondateur d'Avis Locataire

Une offre dédiée aux entrepreneurs étrangers souhaitant découvrir le marché français

Les startups étrangères bénéficient d'offres spécifiques allant de la recherche de locaux aux mises en relation business en passant par l'intégration dans un programme d'accélération dédié.

En 2017 Paris&Co a accueilli 55 startups internationales originaires de 37 pays au sein de Comet, un incubateur dédié situé en plein cœur de Paris.

« We are getting a lot of support from Paris&Co in terms of day to day operations, introductions to high level potential clients, anything from very small practical issues or the way to top level decision makers in big organizations, municipalities, government. I think the Paris Landing Pack is an ideal program for an entrepreneur who wants to come to France and learn about the business environment and get connections in a very efficient, quick and practical way. »



Igor Turevsky,

*International Project Director of Cgon (UK)
Alumni COMET & lauréat des Grands Prix de l'Innovation 2017
catégorie Paris Living City Awards*

Une nouvelle offre de logement pour permettre aux dirigeants de startups de se concentrer sur l'essentiel

Des loyers trop élevés pour de jeunes entrepreneurs ? Paris&Co s'est associé à Relais Accueil et l'ALJT (Association pour le Logement des Jeunes Travailleurs) pour offrir aux fondateurs des entreprises accompagnées, mais aussi aux salariés et aux

stagiaires, l'accès à des appartements en location ou co-location à des prix préférentiels à Paris. Une réponse concrète à l'un des freins importants de la création d'entreprise et à l'embauche de talents.

« L'offre de logement proposée par Paris&Co est particulièrement compétitive. Je partage aujourd'hui un appartement entièrement équipé de 100m² avec 3 autres startups pour 500€ par mois et par personne. Les conditions de vie sont excellentes, et je suis à 10 minutes à pieds de mon lieu de travail. Avoir des colocataires travaillant tous dans des startups incubées chez Paris&Co est un atout indiscutable : chaque soir, nous échangeons sur nos journées, nos problématiques entrepreneuriales similaires et les évolutions respectives de nos projets. Il existe une réelle émulation ! Par ailleurs, ce type de services proposé par Paris&Co est un avantage décisif lorsqu'il s'agit de recruter quelqu'un qui hésite à s'installer sur Paris. »



Edouard Etancelin,

chief technical officer chez Mailloop

Conquérir de nouveaux clients

Avec plus de 330 évènements organisés par an, Paris&Co facilite les rencontres entre tous les acteurs qui contribuent à inventer la ville de demain : startups, grandes entreprises, institutions, communautés d'affaires étrangères, étudiants.

Le but ? Identifier et créer des opportunités, accroître ses débouchés commerciaux, nouer des partenariats avec des startups et des grands groupes, trouver de nouveaux clients, des investisseurs potentiels ou de nouvelles compétences pour son entreprise.

A titre d'exemple, des manifestations comme le Hacking de l'Hôtel de Ville ou les Grands Prix de l'Innovation de la Ville de Paris, contribuent à faire rayonner les entrepreneurs de la métropole parisienne en France et à l'international.



« Il y a clairement un avant et après Grands Prix. Ce prix a été un booster incroyable pour l'équipe. Cela nous a également donné une visibilité assez impressionnante car en l'espace de quelques jours, nous avons obtenu de nombreuses parutions dans les médias. Enfin cela permet d'avoir une crédibilité surtout dans le domaine de la sécurité où la confiance est un élément important, parce que c'est un prix qui existe depuis pas mal d'années. Cela constitue un réel atout de pouvoir mettre sur nos présentations commerciales que nous avons remporté les Grands Prix de l'Innovation de la Ville de Paris. »



Yassir Kazar,

CEO de Yogosha, startup lauréate de la catégorie « Service aux entreprises » lors des Grands Prix de l'Innovation 2016



Hacking de l'Hôtel de Ville : autour des Jeux Olympiques et Paralympiques 2024

La Maire de Paris Anne Hidalgo et son adjoint Jean-Louis Missika, ont confié le 16 mars 2017 les clefs de l'Hôtel de Ville à 1 162 startups, pour une grande journée de rencontres et d'échanges dédiée à l'innovation.

Cette 3ème édition du Hacking de l'Hôtel de Ville a rassemblé près de 4 000 participants, de 70 nationalités autour de la candidature de Paris aux Jeux Olympiques et Paralympiques 2024.

Le temps d'une journée, startups, grands groupes, investisseurs, français et étrangers, ont pu échanger concrètement sur des opportunités d'affaires dans la perspective de l'organisation de grands événements

sportifs internationaux. Sport, urbanisme, environnement, transports, logistique, tourisme, santé, alimentation ou encore culture...toutes les startups qui innovent dans ces secteurs peuvent apporter des solutions aux grands projets urbains, durables et inclusifs et bénéficier d'une exposition planétaire exceptionnelle que seuls les Jeux peuvent offrir.

Au cours de cette journée, les startups ont enchaîné les ateliers, les speed-meeting, les présentations devant des investisseurs français et étrangers en vue de réaliser des levées de fonds, et ont montré leurs solutions. Plus de 3 200 rendez-vous ont été organisés !

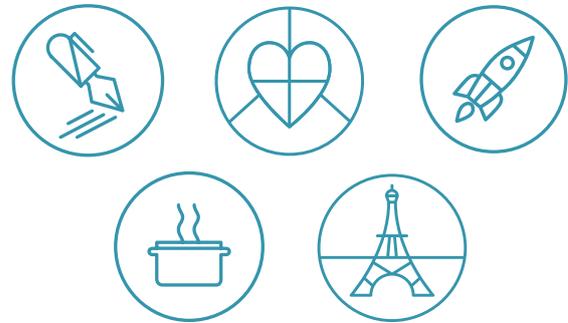
S'immerger dans l'innovation sectorielle

Les plateformes d'innovation thématiques initiées il y a quelques années par Paris&Co constituent des modèles atypiques. Plus que de simples incubateurs, elles ont pour vocation de rassembler dans un lieu dédié tous les acteurs de leur écosystème sectoriel.

Les plateformes identifient les prochaines tendances en faisant de la veille active et invitent les meilleurs experts de leur domaine à former, témoigner ou à échanger avec les startups accompagnées.

Mais plus encore, elles travaillent étroitement avec les grandes entreprises partenaires qui sont véritablement impliquées dans la recherche et la sélection des startups en fonction de leurs propres axes de recherche et de développement.

Les 11 plateformes existantes (Economie circulaire, Immobilier de demain, Labo de l'édition, Le Swave, Le Tremplin, LINCC, Rhizome, Rolling Lab, Smart Food Paris, Tech Care Paris, Welcome City Lab) multiplient les occasions de rencontres entre les startups qu'elles accompagnent et les grandes entreprises clés de leur secteur d'activité. Notamment lors de Demo Days où les startups présentent leurs solutions aux équipes métiers des partenaires ou lors de Reverse Pitch, des sessions de pitches inversés dans lesquelles les partenaires viennent présenter leurs stratégies et objectifs de collaborations commerciales.



Ainsi, en deux ans, sur la seule plateforme Immobilier de demain, startups et grandes entreprises ont conclu une cinquantaine de partenariats business. Les expérimentations et le déploiement de solutions inédites portent principalement sur les nouveaux usages et services permettant de mieux vivre en ville comme par exemple le co-living, à mi-chemin entre la colocation et le co-working et qui répond notamment aux attentes des nouveaux travailleurs indépendants.

Ce succès est dû à l'organisation même de la plateforme : les principaux acteurs de l'immobilier réunis sous une même bannière identifient des besoins d'évolution relatifs à leur secteur et lancent au travers de la plateforme un appel à candidatures pour les startups évoluant sur ces problématiques. Leur sélection permet ainsi de faire correspondre les besoins d'un marché en mutation aux réponses concrètes proposées par les jeunes entreprises. Une logique gagnant-gagnant.

Humanis et Shift Technolgy : l'exemple d'une collaboration fructueuse

Humanis, partenaire de la plateforme Tech Care Paris depuis sa création, est particulièrement actif dans les domaines de la santé, du bien-être et de la prévention. En 2017 le groupe a lancé une expérimentation avec la startup Shift Technology autour de la détection de la fraude en assurance santé. La startup a réalisé sa troisième levée de fonds en octobre 2017 pour un montant de 28 millions de dollars.

« Fondée en 2014, Shift Technology est une plateforme en SaaS détectant la fraude en assurance grâce à l'utilisation d'une Intelligence Artificielle et du Big Data. Pour chaque déclaration de sinistres envoyée par les clients assureurs, un « score » qualifiant son aspect suspect est calculé. Cela permet de déceler de nouveaux types de fraudes, comme celles commises en bandes organisées.

Nous travaillons actuellement avec Humanis sur la pertinence de notre solution au travers d'une expérimentation sur des données historiques. Suite à cette phase du POC, notre volonté est de passer en production afin d'accompagner Humanis dans sa lutte contre la fraude à l'assurance Santé et développer une relation dans le long terme. »



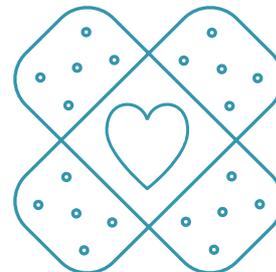
Adrien Terrier,
client executive chez Shift Technology

Shift Technology a réalisé sa troisième levée de fonds en octobre 2017 pour un montant de 28 millions de dollars.

« Depuis quatre ans, Humanis s'est engagé dans une démarche d'Open Innovation. Notre présence dans les domaines de la santé, du bien-être et de la prévention nous a amenés à devenir partenaire de Tech Care Paris, ce qui nous permet d'identifier et de favoriser les collaborations avec les acteurs de l'écosystème de l'innovation. Un des exemples est Shift Technology avec qui nous avons lancé un POC en 2017. Nous avons particulièrement apprécié l'adaptabilité, l'agilité et la rigueur de leurs équipes, qui contribuent à une création de valeur ensemble dans une relation gagnant-gagnant. Par ailleurs, cette collaboration a aussi enrichi nos datas, challengé nos pratiques internes et, de manière générale, acculturé nos équipes à cette problématique prioritaire. »



Siham Harroussi,
directrice Open Innovation et
Prospective, Direction Stratégie



Diffuser la culture de l'innovation

Paris&Co accompagne les PME et grandes entreprises dans la mise en place de leur stratégie d'innovation ouverte. L'objectif : leur permettre de rester au plus près de la réalité du marché et de suivre ses évolutions.

Les équipes de ces entreprises sont littéralement immergées au coeur du système, en relation étroite avec les entrepreneurs accompagnés par Paris&Co. Le Club Open Innovation a par ailleurs

mis en place un système de mentoring permettant la confrontation d'idées entre entrepreneurs et cadres issus de grands groupes.

D'autres initiatives comme les sessions d'intelligence collective et de partage d'expériences entre grands groupes membres du Club Open Innovation offrent notamment la possibilité de traiter des sujets stratégiques autour de l'open innovation et de la transformation des organisations.

« Je souhaiterais avant tout souligner la qualité des équipes de Andjaro qui ont su nous convaincre par leur dynamisme et la crédibilité de leur produit. Les équipes RH de Sodexo ont rapidement perçu l'importante création de valeur qu'ils proposent dans le cas de la gestion des ressources humaines. A ce jour, cette collaboration est une réussite. Elle nous permet un pilotage efficace du personnel et la réalisation d'importantes économies. Les équipes d'Andjaro ont pu à la fois travailler dans nos activités de restauration traditionnelle -notre cœur de métier- mais aussi dans nos activités annexes comme celle de Crèche Attitude. Je suis ravi de leur amener cette ouverture ! Et dans les mois à venir, nous offrirons ce service en dehors de nos restaurants parisiens. »



Eric Texier,
Group VP Innovation
chez Sodexo

Sodexo est membre du Club Open Innovation et partenaire de la plateforme Welcome City Lab.

« La collaboration avec Sodexo fut très rapidement efficace. Dès février 2017, nous avons travaillé avec 118 restaurants dans lesquels nous avons implanté une plateforme de gestion des détachements de personnel. Cela permet une réallocation quotidienne des salariés en sureffectif sur des sites manquants de personnel. Aujourd'hui nous sommes déployés dans 600 sites et avons réalisé déjà 6 700 journées de détachement à ce jour. C'est un réel succès ! Un questionnaire de satisfaction illustre ainsi que 95% des managers sont satisfaits ou très satisfaits des 6 700 journées de détachement déjà réalisées à ce jour. Les retombées de cette collaboration sont majeures pour Andjaro, que ce soit en termes de renommée qu'en chiffre d'affaires. Et nous espérons que cela sera le cas demain en province et après-demain à l'étranger ! »



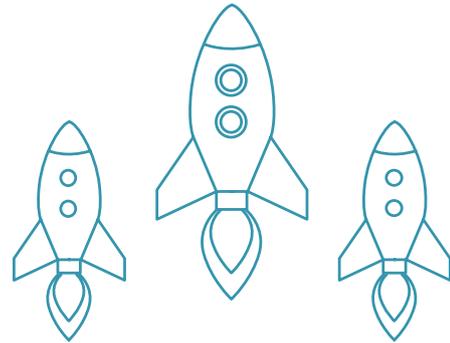
Ivan de Pontevis,
co-fondateur de Andjaro
(ex OuiTeam depuis mars 2018)

Andjaro est accompagnée par le Welcome City Lab depuis 2015.

Grands groupes à la recherche de nouvelles méthodes d'innovation

Faire se confronter les grandes entreprises françaises à la réalité de l'écosystème innovant partout dans le monde : c'est l'une des missions du Club Open Innovation, qui organise depuis 2014 une Learning EXpedition annuelle (LEX) au cours de laquelle ses membres rencontrent startups, personnalités et experts et visitent les lieux emblématiques de la scène startup dans le monde.

En mai 2017, c'est à New York, suivant la thématique de la transformation digitale de l'entreprise, que se sont rejoints une vingtaine de représentants de groupes français.



En octobre, une quarantaine de membres du Club ont profité de la LEX parisienne pour s'immerger au cœur des sièges sociaux d'Unibail-Rodmaco, Bouygues Immobilier et Icade, et comprendre la façon dont ces trois groupes français mettent en œuvre leurs façons de travailler avec les startups. L'occasion de découvrir des lieux uniques, novateurs et se nourrir de nombreux retours d'expériences.

« Ce qui est important pour moi, c'est le contact avec les autres partenaires grands comptes, ce qui est assez bien favorisé, notamment par le biais des Learning Expéditions du Club Open Innovation, lors desquels on a le temps d'échanger avec d'autres grands groupes de façon plus poussée. Le fait de passer quelques jours avec des confrères et consœurs loin du bureau, permet de se concentrer sur la relation que l'on peut avoir entre nous, car nous n'organiserions jamais ce type de rencontres spontanément. »



Jean-Charles Guillet,
head of Open Innovation
chez Total

« Nous voulions partager la manière dont nous acculturons nos équipes à l'innovation et dont nous avons réinventé les espaces de travail de notre siège social. Grâce à un concours d'innovation interne qui a mobilisé l'ensemble des collaborateurs, la transformation des locaux s'est faite sur un mode 100% collaboratif, pour répondre au mieux aux envies et aux besoins de chacun des métiers du groupe. Nous avons conçu le siège comme une vitrine, une façon d'attirer les talents mais aussi un lieu d'échange avec des partenaires, des startups et plus généralement tout l'écosystème de l'innovation. »



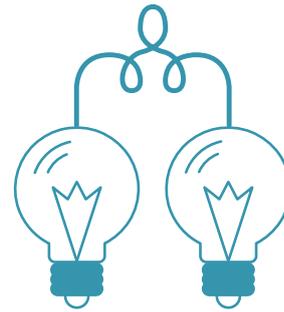
Mathieu Barbaud,
directeur de l'open innovation
de Bouygues Immobilier

Choisir des solutions et expérimenter sur le terrain

L'Urban Lab accompagne les entrepreneurs dans le test, en situation réelle, de leur produit ou service. En s'appuyant sur une méthodologie éprouvée, il aide les porteurs de projets à optimiser leur preuve de concept et appréhender l'appropriation du dispositif par les usagers.

L'expérimentation représente également une nouvelle manière d'innover dans la ville. En testant sur le terrain ce que la collectivité pourrait ensuite déployer plus largement, elle l'amène à réinterroger ses pratiques. L'évaluation des projets accompagnés est ainsi un formidable outil pour éclairer et orienter la décision publique.

Complémentaire des autres instruments mis à disposition par Paris&Co pour accompagner l'émergence de projets novateurs, l'expérimentation urbaine permet



de comprendre et d'anticiper les besoins des utilisateurs dans une logique d'innovation ouverte entre entrepreneurs, habitants et décideurs. Véritable creuset de nouveaux services et produits que chacun pourra toucher du doigt, tester, encenser, critiquer... pour transformer des idées, des projets, en solutions utiles et génératrices de valeur pour la ville de demain.

« Le programme d'expérimentations Logistique Urbaine Durable nous a permis de faire émerger et d'accompagner des solutions innovantes pour optimiser le transport de marchandises, limiter les nuisances sonores et réduire les émissions de polluants locaux et de CO2 liées à la mobilité urbaine. L'évaluation réalisée par un groupement d'experts nous apportera des éléments clés pour identifier à la fois les solutions efficaces pour la ville et ses usagers et reproductibles à plus grande échelle ainsi que d'appréhender les freins à l'innovation rencontrés par les porteurs de projets. »



Laurence Morin,

responsable de la division logistique urbaine à la Direction de la Voirie et des Déplacements de la Ville de Paris

« L'association La Cloche a pour but de recréer du lien social et de réhabiliter l'image des plus démunis. Nous avons été accompagné pendant plus d'un an par l'Urban Lab afin d'expérimenter Les Clochettes, un projet de jardinage urbain impliquant des habitants avec ou sans domicile grâce aux permis de végétaliser. Aujourd'hui cette expérimentation nous a permis de comprendre les freins et d'imaginer d'autres façons de mettre en œuvre ce projet : plutôt que d'impulser nous-même des initiatives urbaines d'embellissement des rues nous allons nous baser sur l'existant et proposer à des initiatives urbaines déjà existantes de devenir plus inclusives. »



Goli Moussavi,

chargée de projets pour l'association La Cloche

Quartiers d'innovation urbaine : un laboratoire d'expérimentations à ciel ouvert

Comment identifier plus finement les enjeux du territoire et des usagers ?

Comment accélérer les changements d'échelle post-expérimentation ?

Comment diminuer les risques pris par les entrepreneurs et les acheteurs quand ils s'engagent dans l'innovation ?

Afin de trouver des réponses toujours plus pertinentes à ces questions fondatrices de son métier, l'Urban

Lab a décidé de créer les Quartiers d'Innovation Urbaine (QIU), pour y concentrer les tests de ses projets pilotes. Meilleure connaissance des usagers (habitants, travailleurs, étudiants, touristes) et des spécificités du territoire permettront de tester plus de solutions et de mieux les évaluer. Que ce soit sur des enjeux d'environnement, de qualité de vie, de mobilité, de sécurité ou d'économie locale, l'objectif est de co-construire des innovations au bénéfice de tous.

Deux quartiers à Paris d'ici 2020

L'Urban Lab de Paris&Co a lancé la structuration de deux Quartiers d'Innovation Urbaine aux problématiques complémentaires, sur des zones en pleine métamorphose au cœur de l'Arc de l'Innovation. En 2017, est ainsi lancé le chantier « Paris Rive Gauche » dans le XIII^{ème} arrondissement autour de Station F, la Bibliothèque Nationale de France (BNF) et l'Université Paris-Diderot. Officiellement lancé en juin 2018, il accueille déjà de premiers projets, comme Matrioshka, un mobilier urbain connecté, autonome en énergie, pour recharger portables et ordinateurs grâce à des panneaux solaires ou encore Agricoool qui transforme des containers pour y cultiver des fruits et légumes de manière intensive, mais sans pesticides pour une consommation en circuit court. Le second quartier se structurera autour de la Porte de la Chapelle début 2019.

« Le lien que nous avons avec l'Urban Lab est très important. Nous avons en effet financé une partie de l'étude de faisabilité des Quartiers d'Innovation Urbaine car le parc Icade des Portes de Paris fait partie de l'une des deux futures zones pressenties. Nous mettons déjà régulièrement à disposition nos bâtiments comme territoires d'expérimentation pour les projets innovants retenus par l'Urban Lab. »



Nicolas Bellego,
responsable Open Innovation
chez Icade

Icade est membre du Club Open Innovation depuis 2016.

Des actions pour contribuer à la transformation durable de la cité

L'année 2017 a vu l'activité de Paris&Co prendre une nouvelle dimension, avec le lancement de 3 nouvelles plateformes d'innovation et les Quartiers d'Innovation Urbaine (voir page 19), tous répondant à la nécessité de prendre davantage en compte les enjeux de la planète.

En 2016, Paris&Co avait posé les jalons d'un ambitieux projet de pôle Ville Durable en partenariat avec des acteurs d'envergure des secteurs de l'immobilier, de la mobilité et de la logistique. En 2017, ce pôle s'enrichit avec le lancement d'une plateforme dédiée à l'**Economie Circulaire**. Ce nouveau sujet stratégique, complémentaire des deux autres, se matérialise par la création d'un écosystème vertueux où startups, grands groupes et institutionnels travaillent ensemble à une économie plus sobre en ressources. 19 startups ont été sélectionnées lors du premier appel à candidatures afin de faciliter la transition vers des modèles de production et de consommation plus durables.

Moins visibles mais tout aussi impactées par l'innovation car soumises aux évolutions des modes de travail, les ressources humaines ont désormais leur plateforme chez Paris&Co. Dédiée à la mutation du travail et à la transformation des ressources humaines, **Rhizome** accompagne en effet les jeunes pousses digitales qui vont impulser la transition dans la façon de gérer les femmes et les hommes qui feront les organisations de demain. 7 premières startups ont été accueillies en 2017 au sein du Cargo.

Renforcer l'attractivité d'un territoire et y créer les emplois de demain

L'Etat a missionné Paris&Co pour concevoir et développer un programme d'innovation dédié à la fintech. Une attention particulière est portée vers les enjeux de la finance solidaire et durable. **Le Swave**, implanté dans la Grande Arche de la Défense, a pour objectif de favoriser les interactions, les transferts d'expertise et les

partenariats commerciaux entre les startups de la fintech, les grandes entreprises partenaires, les acteurs institutionnels du territoire et les acteurs de la recherche et de l'enseignement. 23 startups fintech et insurtech bénéficient déjà d'une offre d'accompagnement centrée sur les spécificités du secteur financier et les approches règlementaires.

Faire découvrir les métiers de demain aux collégiens et lycéens avec Option Startup

L'action de Paris&Co s'étend progressivement au-delà du territoire métropolitain comme le montre l'initiative Option Startup, organisée pour la première fois à l'échelle nationale les 12 et 13 octobre 2017.

Soutenue par la Ville de Paris, Option Startup permet aux élèves de découvrir des métiers émergents au travers de visites de lieux d'innovation (incubateurs, pépinières d'entreprises, tiers lieux) et de témoignages d'entrepreneurs qui racontent leur parcours. C'est une occasion unique pour ces jeunes d'élargir leur choix d'orientation et de découvrir des métiers nouveaux à fort potentiel de recrutement.

« Ces deux jours m'ont permis de découvrir, comprendre et définir ce qu'est une startup. Cela m'a d'ailleurs donné fortement envie d'en créer une plus tard. Avant je voulais être rédactrice en chef d'un magazine, maintenant j'aimerais entreprendre dans le domaine de l'édition. Certes, créer une entreprise présente de nombreuses difficultés, mais "quand on veut, on peut !". Lorsqu'on a foi en son projet, je pense que tout est réalisable ! »



Shanaël Lubino,
scolarisée en 3ème au collège
Suzanne Lacore (Paris)

« Ce qui est formidable avec Option Startup c'est d'ouvrir des horizons. Les startups participantes montrent à ces collégiens et lycéens qui se posent des questions sur leur avenir, qu'un autre horizon est possible parmi tous ceux qu'ils connaissent déjà ou qu'ils ne connaissent pas. Cela ouvre des possibilités à des élèves qui, ne connaissent peut-être pas d'entrepreneur dans leur entourage. »



Mounir Mahjoubi,
Secrétaire d'État auprès du Premier
ministre, chargé du Numérique, était
présent au Cargo le 12 octobre pour le
lancement officiel de l'édition 2017

L'édition 2017 en chiffres :

10 000

collégiens et lycéens

600

enseignants

200

lieux d'innovation partout en France

Ils ont été partenaires en 2017

Plateformes d'innovation, Urban Lab, Club Open Innovation, événements... Les portes d'entrée sont nombreuses pour les partenaires qui rejoignent Paris&Co chaque année. Cette palette de services leur offre de nombreuses occasions de mises en relation avec des startups à fort potentiel pour créer des opportunités de business et identifier les pépites de demain.

« Paris&Co a été l'un des premiers partenaires de GRTgaz. La taille du réseau de startups de Paris&Co et la diversité des sujets traités par l'agence nous permet grâce à un seul interlocuteur de toucher un écosystème large. Nous pouvons également compter sur le dynamisme, la réactivité et le sens du client de ses équipes. Le Club Open Innovation a toujours su répondre à nos demandes, malgré la technicité de certaines de nos problématiques.

En participant à la Startup Business Session, nous souhaitons renforcer notre collaboration avec Paris&Co. Notre objectif ? Dépasser le stade du POC avec ces startups et aller le plus loin possible vers l'industrialisation.

Nous développons par exemple avec la startup Consignity une solution sur-mesure pour répondre à des besoins internes de logistique. La mise en place d'un container connecté s'ouvrant avec un code permettra aux livreurs de déposer eux-mêmes du matériel et de s'affranchir ainsi de la présence d'un personnel de GRTgaz dans nos 52 centres de dépôts répartis sur la France entière. »



Mathilde Delignou,

chargée de mission innovation et développement des partenariats chez GRTgaz

« Collaborer avec Paris&Co et spécifiquement avec Smart Food Paris, facilite notre veille du marché de la foodtech et nous permet d'identifier les acteurs de demain et ainsi de mieux comprendre les attentes de nos clients. Les relations avec les entrepreneurs et les opportunités de partenariats offertes renforcent notre culture de l'innovation en interne et nous apportent une agilité décisive dans ce secteur.

La présence de Pomona est majeure dans le processus de sélection des startups et nous y impliquons de nombreux collaborateurs. Nous participons également à tous les événements organisés par la plateforme pour échanger avec les startups mais aussi avec les autres partenaires ayant des problématiques similaires aux nôtres.

Nous réfléchissons actuellement à renforcer notre collaboration avec Paris&Co pour approfondir la problématique de la logistique et de la mobilité, encourager l'expérimentation de solutions innovantes et renforcer les partenariats avec les startups. »



Carole Colin Kjaer,

directrice du Développement, de l'Innovation et du Marketing au sein du groupe Pomona

Soutenir les dynamiques métropolitaines et internationales



ARC.
INNOVATION
GRAND PARIS

L'arc de l'innovation est né d'une volonté de quatre territoires, de mettre en valeur et renforcer les dynamiques de l'innovation déployées par les acteurs locaux. Paris&Co est partenaire de cette initiative aux côtés d'Est Ensemble, Plaine Commune, Grand-Orly Seine Bièvre et Paris pour contribuer à l'animation des communautés de l'innovation et à la création d'emplois.



FRENCH TECH DIVERSITÉ

Paris&Co soutient les initiatives de la French Tech depuis leur lancement et a accueilli en 2017 8 startups sélectionnées dans le cadre du French Tech Diversité. Celles-ci bénéficient pendant 1 an d'une aide financière, d'un accompagnement sur mesure et d'un hébergement gratuit au sein des incubateurs de Paris&Co.

Ce dispositif intervient dans le sillage du French Tech Ticket et du French Tech Visa qui visent à attirer les talents extérieurs et promouvoir la diversité. Avec en ligne de mire, l'ambition de devenir le deuxième hub mondial pour les startups et la tech.



Cette année encore Paris&Co a été la cheville ouvrière du stand de Paris au MIPIM, salon immobilier international professionnel, qui s'est tenu à Cannes du 14 au 17 mars. 15 partenaires privés ont accompagné l'agence et ont exposé leur maquette ou leur projet.

Paris&Co a permis à 6 startups de la plateforme Immobilier de Demain de bénéficier d'un espace dédié sur le stand de Paris et de rencontrer ainsi les acteurs qui entendent révolutionner le secteur.

Celles-ci ont également pu témoigner de leur expérience de collaboration avec de grandes entreprises lors d'une table ronde organisée par Gecina Lab, le think tank de GECINA dédié à l'innovation en présence de Jean-Louis Missika, adjoint à la Maire de Paris.

Ils nous font confiance... Nous comptons sur eux

- A** ACCORHOTELS ARENA
AÉROPORTS DE PARIS
AG2R
AIR FRANCE
ALSTOM TRANSPORT
ALTAREA COGEDIM
AMAURY
ARCELOR MITTAL
ATOS
AUDIT CPA
- B** BAYARD
BETC
BIC
BNP PARIBAS REAL ESTATE FRANCE
BOULANGER
BOUYGUES
BOUYGUES IMMOBILIER
BPD MARGNAN
BUREAUX À PARTAGER
BUREAU CLUB VENDOME
BURO VERITAS
BUTAGAZ
- C** CABINET KARL WAHEED
CAISSE DES DÉPÔTS ET CONSIGNATIONS
CARLSON WAGONLIT TRAVEL
CARREFOUR
CARSTUDIO - MOBIVIA
CCI PARIS
CDISCOUNT
CISCO
CHAMBRE DES NOTAIRES DE PARIS
CMG SPORT CLUB
COCA-COLA
COLAS
COMPAGNIE DES ALPES
COVEA
CRÉDIT MUNICIPAL DE PARIS
- D** DACHSER
DCNS
DGE
DIAM
- E** E.LECLERC
ECOFOLIO
- EDENRED
EDF
EIFFAGE
ELIOR
EM LYON
ENEDIS
ENGIE
ERICSSON
EXTON CONSULTING
- F** FAURECIA
FIDAG
FM LOGISTIC
FONDATION THE ADECCO GROUP
FRANÇAISE DES JEUX
- G** GALERIES LAFAYETTE
GECINA
GEMALTO
GROUPE BEL
GROUPE LA POSTE
GROUPE UP
GRTGAZ
- H** HAMMERSON
HELLO BANK!
HUMANIS
- I** ICADE
INTERIALE
- J** JOHNSON & JOHNSON
JCDECAUX
- K** KARDHAM
KAUFMAN & BROAD
KETTLER
- L** LA LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT
LA SOFIA
LABORATOIRES EXPANSCIENCE
L'ATELIER BNP PARIBAS
LEGRAND
LEPAPE
L'ORÉAL
- M** MAIF
MEDIAMETRIE
METRO
MICHELIN
MICHELIN TRAVEL PARTNER
- MINISTERE DES SPORTS
- N** NATIXIS
NEW ALPHA
NEXITY
NIKE
- O** ORACLE
ORANGE
- P** PARIS INN GROUP
PHILIPS HEALTHCARE
PICHET
POMONA
PORT AUTONOME DE PARIS
POSTE IMMO
PSA
- Q** QUARTUS
- R** RATP
RIVP
- S** SAFRAN
SANOFI
SAP
SARETEC
SEMAEST
SEMAPA
SEMAVIP
SEMPARISEINE
SFL
SFR
SHELL
SKYBOARD
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
SODEXO
SOGARIS
TETRA PAK
- T** TOTAL
- U** UCPA
UNIBAIL-RODAMCO
- V** VEOLIA
VICAT
VIPARIS
VIVENDI

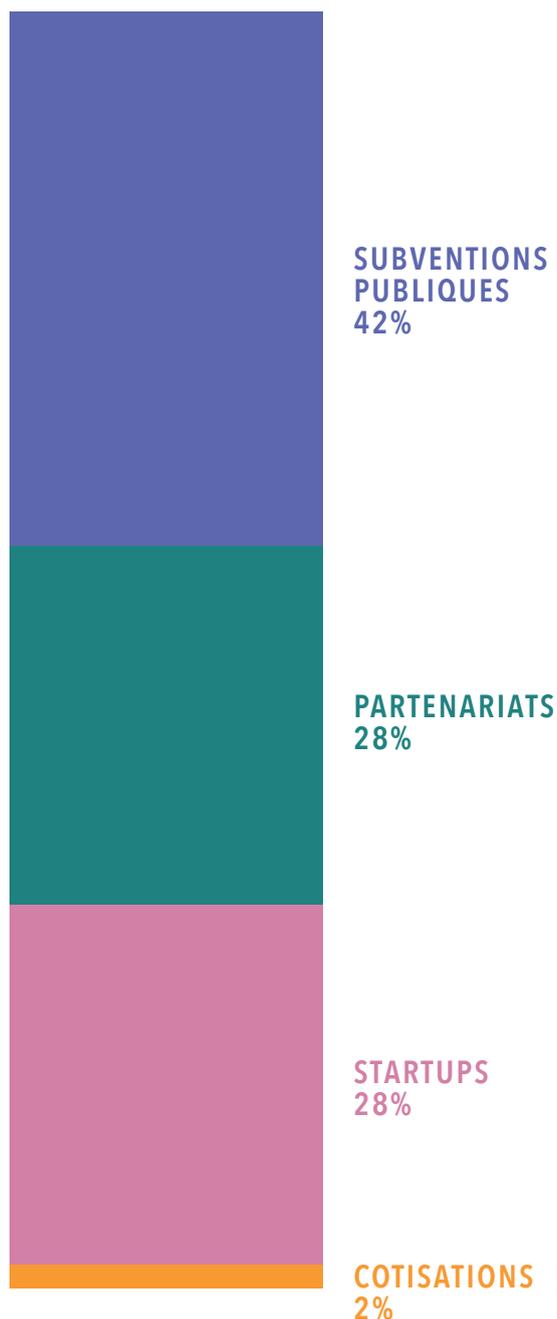
Le compte de résultat

	(EN K€)
CHIFFRES D'AFFAIRES NET	5197
SUBVENTIONS	3239
COTISATIONS DES ADHÉRENTS	177
QUOTE-PART SUBVENTIONS INVESTISSEMENT	306
REPRISE PROVISIONS	69
	8988
TOTAL PRODUITS EXPLOITATION	
	3305
AUTRES ACHATS ET CHARGES EXTERNES	332
IMPÔTS ET TAXES	4770
SALAIRES ET CHARGES	664
AMORTISSEMENTS ET PROVISIONS	40
AUTRES CHARGES	
	9111
TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION	
	-123
RESULTAT D'EXPLOITATION	
	23
RESULTAT FINANCIER	
	199
RESULTAT EXCEPTIONNEL	
	58
IMPÔT SOCIÉTÉS ET PARTICIPATION	
	62
REPORT RESSOURCES ET ENGAGEMENTS SUR RESSOURCES AFFECTÉES	
	103
RESULTAT NET	

CHIFFRES CLÉS 2017

	(EN K€)
RECETTES PRIVÉES ET COTISATIONS DES ADHÉRENTS	5374
SUBVENTIONS	3239
RÉSULTAT COURANT	-100
RÉSULTAT NET	103
IMMOBILIATIONS NETTES	1284
TRÉSORERIE NETTE	3921
FONDS ASSOCIATIFS	4352

ORIGINE DES FINANCEMENTS 2017



L'Assemblée Générale de Paris&Co a élu le 19 décembre 2017 un nouveau conseil d'administration, dont Philippe Grangeon prend la présidence. Ce nouveau Conseil d'Administration est resserré autour de 3 collèges : le collège des acteurs économiques et de droit privé, le collège de la Ville de Paris et de la Métropole du Grand Paris et le collège des acteurs institutionnels.

Collège des acteurs économiques et organismes de droit privé

Philippe GRANGEON

Président du Conseil d'Administration de Paris et Compagnie

Sandrine MOREY

Directrice Générale, Société d'Etude, de Maîtrise d'Ouvrage et d'Aménagement Parisienne (SEMAPA), Trésorière

Patrick COLLARD

Directeur Délégué à la Présidence et Directeur de Cabinet, Aéroports de Paris

Pierre-Henri DEBALLON

Co-fondateur et CEO, Weezevent

Collège de la Ville de Paris et de la Métropole du Grand Paris

Frédérique CALANDRA

Maire du 20ème arrondissement de Paris

Eric LEJOINDRE

Maire du 18ème arrondissement de Paris

Jean-Baptiste de FROMENT

Conseiller de Paris, élu du 9ème arrondissement de Paris

En attente de nomination

2 représentants de la Métropole du Grand Paris

Collège des acteurs institutionnels

Dominique ALBA

Directrice Générale, Atelier parisien d'urbanisme (APUR)

Nicolas LEFEBVRE

Directeur Général, Office du Tourisme et des Congrès de Paris (OTCP)

Une équipe passionnée et investie



Rédaction et coordination :

—

Karine Bidart,
Co-directrice générale

Loïc Dosseur,
Co-directeur général

Anne-Charlotte Alfonsi,
Responsable relations presse

Elsa Sidawy,
Responsable contenus print et web

Marie-Agnès Mariaux,
Assistante de direction

Laurie Sitbon,
Chargée de création de contenus

Conception graphique et réalisation :

—

Alix d'Anselme,
Graphiste

Crédits photos :

Paris&Co ainsi que :

P 4 / P 5 : © **Michaël Clairet** / P 13 © **Choukri Dje**

PARIS&CO

www.parisandco.paris

CONTACTEZ-NOUS



@Paris_and_Co



Paris&Co



@parisandcoagency

Avec le soutien de la

MAIRIE DE PARIS

